



Lo imposible
es una ilusión

Memoria 2022

fundación
paraguaya



Mensaje del Director Ejecutivo

EJERCICIO 2022

Lo imposible es una ilusión

Manfred Berth

Desde 1985 nos vienen diciendo que “es imposible” o que “no se puede”. Que no se puede crear un exitoso y sólido programa de créditos, ahorros, seguros y de educación financiera para familias pobres excluidas del sistema bancario. Que no se puede tener programas de emprendedurismo juvenil en todas las escuelas públicas del país. Que no se puede convertir una escuela agrícola en bancarota en un nuevo paradigma de educación autosostenible que transforme campesinos en emprendedores rurales. Que no se puede eliminar la pobreza multidimensional que afecta a las familias paraguayas. Y que mucho menos se puede exportar tecnología y prestar asistencia técnica a más de 800 empresas, organizaciones, y gobiernos nacionales y locales de más de 52 países.

De haber escuchado estas advertencias, hoy no estaríamos aquí, fomentando la creación de riqueza; la generación de empleo productivo; enseñando contenido formal y no formal que, de manera real y efectiva, ayuda a las personas a solucionar sus propios problemas. De eso se trata la Fundación Paraguaya, de ayudar a que la gente florezca de acuerdo a su particular vocación y libre determinación. Es por ello que nuestro lema sigue siendo el mismo desde hace 38 años: Paraguay sin pobreza, ejemplo para el mundo.

Nuestro año 2022 ha sido acompañado por miles de historias que certifican esto: más de 180.000 microcréditos otorgados a unas 80.000 familias que además accedieron a capacitación, entretenimiento, salud, y microfranquicias; unos 188.242 jóvenes que han accedido a nuestros programas de emprendedurismo; 90 emprendedores rurales han egresado de nuestras escuelas; y cuatro nuevos países adoptaron nuestro Semáforo, alcanzando un total de 52 países. Todos ellos, parte de estos “imposibles” que hoy son una realidad de la cual estamos orgullosos.

Si calculamos que una microempresa crea 1.5 empleos por año entonces, hemos apoyado, fortalecido y aumentado los ingresos familiares de unos 350.000 trabajadores independientes por cuenta propia en los

últimos 38 años y hemos creado unos 450.000 empleos en Paraguay.

Nuestras oficinas en Tanzania, Estados Unidos y Ecuador son sólidas y tienen un crecimiento vertiginoso. Solo en Estados Unidos ya son ocho organizaciones trabajando en 35 localidades que están implementando el Semáforo. En Europa trabajamos en Inglaterra desde hace 10 años, en Portugal hace un año, y este año empezamos a prestar asistencia técnica a la Comisión Europea para Bulgaria, Rumania y Eslovaquia.

Finalmente, ante los pronósticos financieros que presagiaban un año difícil, nuestras deudas han sido honradas y hemos tenido la suerte de generar superávit. Nuestra cartera ha crecido, nuestra mora está controlada y las escuelas se están recuperando financieramente de los efectos de la pandemia del COVID-19. Nuestros activos totalizan USD 30 millones, nuestros pasivos USD 19 millones, y nuestro patrimonio es de USD 11 millones. El superávit del ejercicio ha sido de USD 872.000.

Paraguay sin pobreza, ejemplo para el mundo

Muchas gracias al Consejo de Administración por su apoyo de siempre, por conformar los comités de Auditoría y Riesgo, Ética, Escuelas Agrícolas, Semáforo y Compensaciones, por asegurar la gobernanza y por ayudarnos a identificar de manera proactiva los riesgos que pueden afectar a nuestros programas y a nuestra institución. Muchas gracias también a todos nuestros más de 430 colaboradores por ser embajadores de lo imposible, venciendo las voces del “no se puede” y dando lo mejor de sí cada día, para que podamos seguir en el camino hacia la construcción de un mundo sin pobreza, donde todos queramos vivir.

¡Esto recién empieza!

Acompañando a las familias desde hace 38 años

Somos una organización autosostenible, pionera en microfinanzas y emprendimientos en Paraguay. Trabajamos en más de **200 comunidades** codo a codo con las familias que quieren salir adelante.

Desde hace **38 años** nuestro motor es devolver a las familias la dignidad que les pertenece. Nuestros programas activan el potencial de las personas y las empodera para que transformen su realidad, mejoren su calidad de vida y la de sus comunidades.

Nuestros programas responden a nuestra visión de **eliminar la pobreza multidimensional** de las familias, acompañarlas en su proceso de activación de su potencial y generar soluciones que prevalezcan en el tiempo.

LLEGANDO A CADA RINCÓN

Con el programa **Microfinanzas** ofrecemos créditos, capacitaciones, asesoramiento permanente, microfranquicias y seguro médico.

A través del programa de **Escuelas Agrícolas Autosostenibles** transformamos la vida de los jóvenes rurales de escasos recursos, convirtiéndolos en emprendedores. Por su parte, nuestro programa de **Educación Emprendedora** despierta el espíritu emprendedor de jóvenes, mujeres, niños y niñas de todo el país.

De manera transversal y como eje central de todos nuestros programas, utilizamos la metodología del **Semáforo de Eliminación de Pobreza** para brindar a las familias la posibilidad de trazar su **mapa de vida** e implementar planes y acciones concretas para superar sus dificultades y fortalecer sus capacidades.



MISIÓN

Desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles que permitan activar el potencial emprendedor de las familias para eliminar la pobreza multidimensional y vivir con dignidad.

Nuestro motor es devolver a las familias la dignidad que les pertenece

VISIÓN

Un mundo sin pobreza donde todos queremos vivir.

Héroes que trabajan codo a codo con las familias



Compromiso
y vocación
por resultados

Conformamos un equipo de **430 colaboradores**, personas talentosas y comprometidas con la misión de la institución.

Cada una se encuentra impregnada de nuestros valores, misión, visión y son las que trabajan en terreno con las familias, dentro de cada comunidad, para lograr nuestros objetivos.

Compromiso y vocación por resultados son dos actitudes que encarnan nuestros colaboradores, lo que nos permite seguir creciendo dentro de Paraguay y con nuestros aliados en todo el mundo.

Valores

Transparencia

Sostenibilidad

Compromiso

Honestidad

Resultados

Excelencia

Innovación

Impacto

Ética

Nuestros Asociados

SOCIOS ACTIVOS

Amado Adorno
Javier Adorno
Marta Aguirre de Lane
Julio Alvarado
Luis Enrique Breuer
Guido Brítez
Esteban Burt
Martín Burt
Paula Burt
Álvaro Caballero
Sara Centurión
Gabriel Cosp
Diana Díaz de Espada

Daniel Elicetche
Antonio Espinoza
Rubén Fadlala
María Gracia Gauto
Raúl Gauto
Marcos Goldenberg
Astrid Gustafson
Eduardo Gustale Gill
Pablo Herken
Peter Jones
Catherine Kelly
Gustavo Koo
Enrique Raúl Landó

Eduardo Manchini
Matías Ordeix
Fernando Peroni
Guillermo Peroni
Francisca Peroni
Federico Robinson
Margarita Robinson de Kelly
Ramiro Rodríguez Alcalá
Pascual Rubiani
Yan Speranza
Jorge Talavera
Roberto Urbieta Amigo

SOCIOS HONORARIOS

Enrique Arbo Seitz
Vicente Bergues
Miguel Ángel Chase
Guillermo Caballero Vargas
Demetrio Rojas
Celso Rojas

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Javier Adorno
Marta Aguirre de Lane
Guido Brítez
Paula Burt
Antonio Espinoza
Rubén Fadlala
Raúl Gauto
María Gracia Gauto
Catherine Kelly
Matías Ordeix
Guillermo Peroni
Pascual Rubiani
Yan Speranza

Síndico
Daniel Elicetche
Director Ejecutivo
Martín Burt
Gerente General
Luis Fernando Sanabria
Teach a Man To Fish
Nik Kafka
Fundación Paraguaya Tanzania
Laina Jones
Thrive Lights, US
Larry Reed
Green Lights, Ecuador
Xavier Lazo

UN EQUIPO GERENCIAL TRANSPARENTE Y CAPACITADO

Lourdes Agüero, **Semáforo de Eliminación de Pobreza**

Amalio Enciso, **Escuela Agrícola Cerrito**

Katharina Hamlet, **Monitoreo y Evaluación**

Miguel Ángel Rivarola, **Gerente Adjunto a la Gerencia General**

Rodrigo Alonso, **Semáforo para Colaboradores**

Emilio Espínola, **Tecnología e Informática**

Gladys Montiel Meza, **Administración y Finanzas**

Omar Sanabria, **Microfinanzas**

Luis Antonelli, **Contraloría Interna**

Gabriel Fadlala, **Comercial**

Claudia Ortega, **Operaciones**

Cristhian Sosa, **Desarrollo Organizacional**

Lorenzo Arrúa, **Auditoría Interna**

Midelaide Fernández, **Escuela Agrícola de Belén**

Nancy Ramos, **Gerente de Metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza**

Lorena Soto, **Educación Emprendedora**

Michelle Breuer, **Movilización de Recursos**

Raúl Gauto, **Jefe de Gabinete**

Luis Resquín, **Monitoreo y Evaluación**

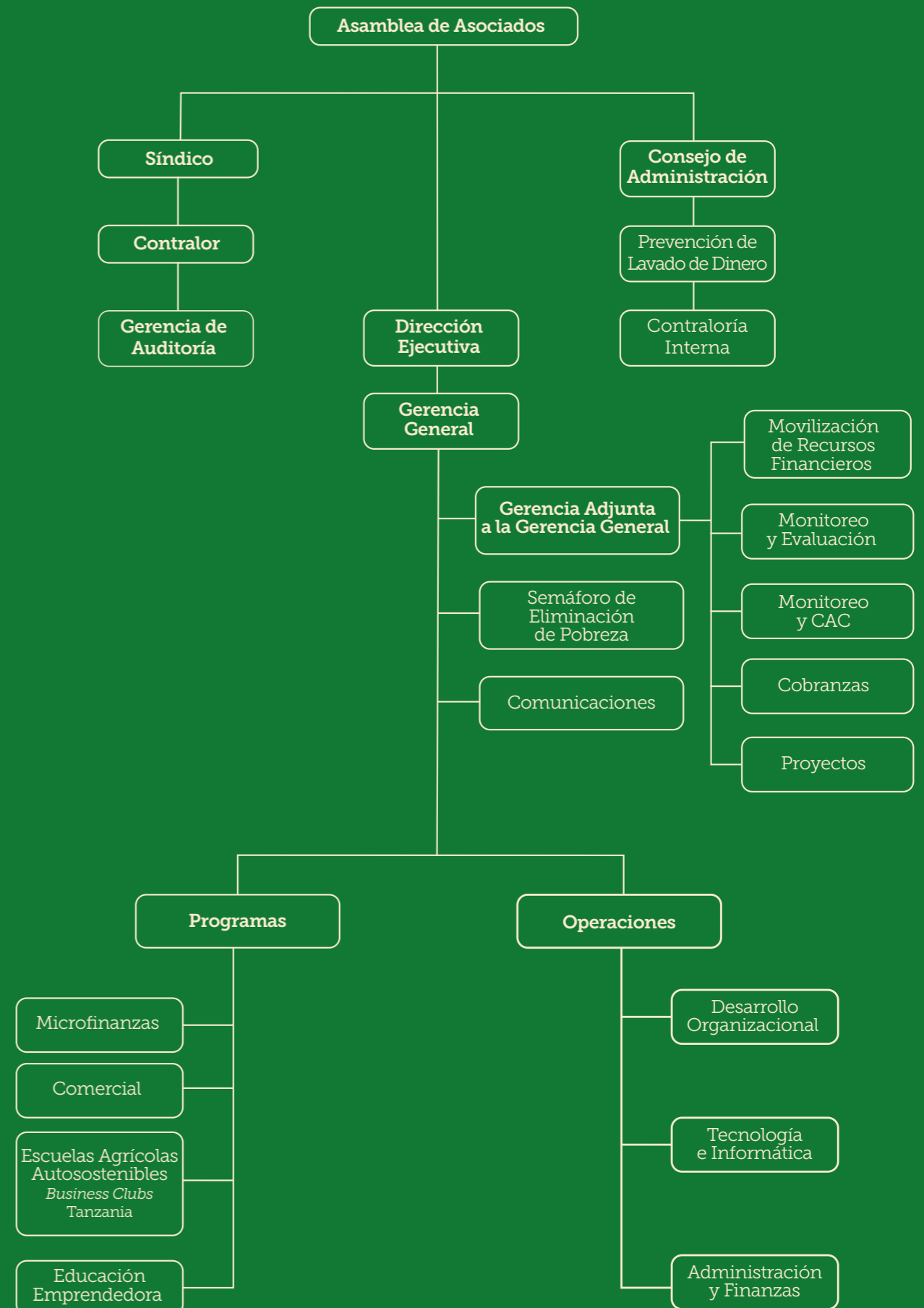
Bruno Vaccotti, **Comunicaciones**

Luis Cateura, **Escuelas Autosostenibles**

Roberto Giménez, **Programas**

Lucas Vera, **Oficinas de Microfinanzas**

Nuestro Organigrama

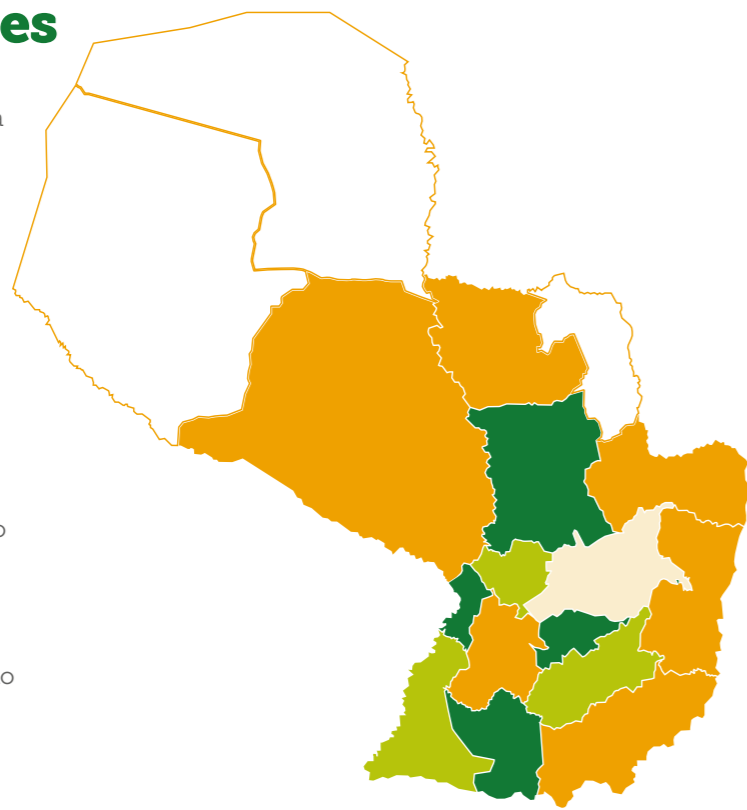


Sin fronteras

Durante estos **38 años** hemos expandido nuestros programas a lo largo y ancho de nuestro país y fortalecido alianzas estratégicas en múltiples partes del mundo, con más de **800 organizaciones** que implementan el Semáforo de Eliminación de Pobreza, con impacto directo sobre unas **165.000 familias**.

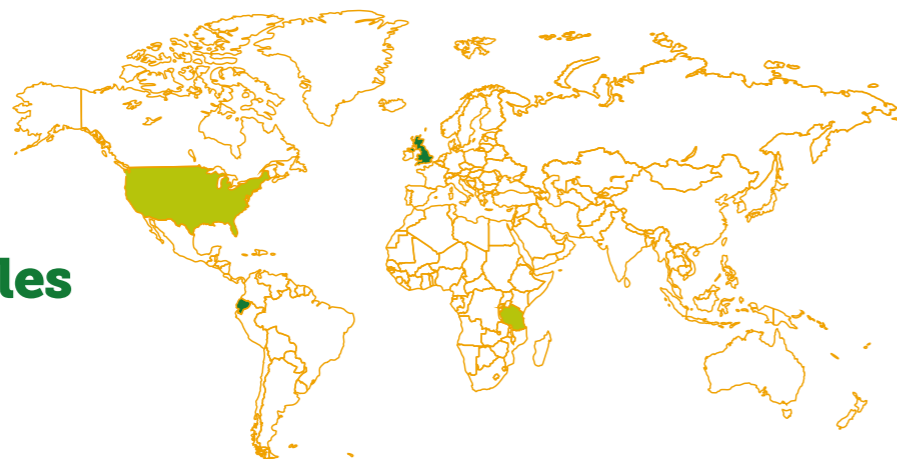
Oficinas Nacionales

- Oficina Matriz
- Oficina Administrativa
- Asunción
- Caacupé
- Caaguazú
- Carapeguá
- Chaco
- Ciudad del Este
- Concepción
- Coronel Oviedo
- Curuguaty
- Encarnación
- Itá
- Luque
- María Auxiliadora
- Mariano Roque Alonso
- Ñemby
- Paraguarí
- Pilar
- San Ignacio
- San Juan Nepomuceno
- San Lorenzo
- San Pedro
- Santaní
- Villa Ygatimí
- Villarrica
- Ybycuí
- Escuela Agrícola Cerrito
- Escuela Agrícola de Belén
- Centro Educativo Mbaracayú (en alianza con Fundación Moisés Bertoni)



Oficinas Internacionales

- Fundación Paraguaya, Tanzania
- Teach a Man To Fish, Inglaterra
- Thrive Lights, US
- Green Lights, Ecuador



25 oficinas nacionales

4 oficinas internacionales

165.000 familias con su Semáforo

3 Escuelas Agrícolas Autosostenibles

80.000 microemprendedores apoyados

188.000 jóvenes capacitados

800 organizaciones implementadoras del Semáforo.



Reconocimientos

En 2022, nuestras iniciativas fueron destacadas a través de premios y reconocimientos por parte de organizaciones que evalúan y resaltan aspectos de impacto, innovación y compromiso social.

Cada uno de estos galardones son indicadores de que nos encontramos en el camino correcto hacia el cumplimiento de nuestra visión institucional.

D&D International

Premio Latinoamericano a la Democracia Digital
El Semáforo de Eliminación de Pobreza fue distinguido por ser la innovación social con base tecnológica de mayor impacto en América Latina.

Think Tank Shark Tank

Ganamos el prestigioso premio **Think Tank Shark Tank** de **Atlas Network** por nuestro trabajo con el Semáforo de Eliminación de Pobreza, catalogado como la innovación vanguardista del 2022.

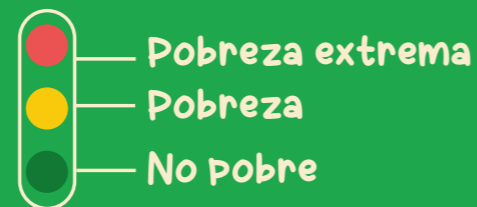


Semáforo de Eliminación de Pobreza



Una metodología que impacta familias, empresas y comunidades

El Semáforo de Eliminación de Pobreza es una metodología que activa el potencial de las familias utilizando indicadores, imágenes y colores para visibilizar la pobreza multidimensional:



A través de una encuesta visual, las familias se autodiagnostican para luego establecer soluciones prácticas a sus prioridades. Tomando este punto de partida, las mismas trabajan en estrategias y soluciones específicas y, en este camino, ponemos a su disposición asesoramiento y capacitación constante que les permiten cumplir sus objetivos.

Estamos convencidos de que, para eliminar la pobreza, las familias deben ser incluidas como agentes de cambio en sus propias vidas.

SEMÁFORO EN EL MUNDO

Desde Paraguay, innovación a nivel global

Además de los diversos proyectos implementados en Paraguay, el Semáforo de Eliminación de Pobreza ha desembarcado en diferentes puntos del mundo. La **comunidad global** está integrada por socios implementadores del Semáforo, quienes utilizan esta herramienta para activar el potencial de individuos, familias y comunidades en diferentes países a través de aliados estratégicos, quienes apoyan el movimiento global del Semáforo y colaboran para acelerar su crecimiento.

En el 2022, doce nuevas organizaciones internacionales se han sumado a la comunidad del Semáforo, llegando a un total de **52 países**. Además, en Paraguay se ha implementado el programa con más de **250 entidades**, logrando alcanzar un total de **800 organismos** e impactando la vida de **165.000 familias**.

Stoplight Week

Cada mes de junio se lleva a cabo la **Stoplight Week (Semana del Semáforo)**, con el objetivo de reunir a los representantes de las organizaciones socias que conforman la **Comunidad Global del Semáforo**.

Esta edición contó con participantes a nivel internacional, organizaciones de la sociedad civil, empresas y organismos internacionales que han participado de diversas sesiones enfocadas en la eliminación de la pobreza y de qué manera el Semáforo representa un rol clave en dicho sentido. Cada sesión tuvo como eje central una de las dimensiones abordadas por el Semáforo, su aplicación y de qué manera se puede potenciar su impacto a través de alianzas y estrategias con otras organizaciones, empresas y gobiernos.

LOGROS

8 nuevos países están implementando la metodología.

15 nuevas organizaciones internacionales.

52 países.

800 organizaciones de Paraguay y todo el mundo.

304.620 Semáforos están impactando la vida de **165.000 familias**.

El Semáforo está disponible en

15 idiomas diferentes incluyendo el armenio, portugués, chino, mandarín, estonio, malagasy, tagalo, criollo haitiano, gujarati, swahili, ruso y uzbeko.



SEMÁFORO DE COLABORADORES

Iniciativas implementadas

Comprendemos seriamente que el progreso de una organización, empresa o gobierno se sustenta en el desarrollo de sus colaboradores. Durante este año, sumamos nuevos esfuerzos para mejorar la calidad de vida de nuestros **430 colaboradores**, ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional, capacitaciones e innovaciones que fortalecen el clima laboral y el compromiso con cada uno de ellos.

Copa Héroes

Luego de una pausa de dos años a raíz de la pandemia, volvimos a desarrollar dos jornadas deportivas para nuestros colaboradores y sus familias.

Campañas internas

El 100% de nuestros colaboradores participaron de iniciativas de concientización sobre **Salud Mental, Octubre Rosa, Noviembre Azul y El Amor no Duele**.

Ciclo de capacitaciones

Finanzas
Salud mental
Seguridad ocupacional
Fortalecimiento de equipos

Mapas de vida

El **96,4%** de nuestros colaboradores aplicaron la metodología del Semáforo y el **97%** de los **50 indicadores** fueron verdeados.

Créditos

Durante el 2022, otorgamos **183 créditos** a nuestros colaboradores con tasas preferenciales para que implementen soluciones de los indicadores del Semáforo. Desembolsamos un total de **G. 1585 millones** gracias a este beneficio.

Red de apoyo

Impulsamos el **Indicador 40, Redes de Apoyo**, como un programa de trabajo. Implementamos el programa en **42 áreas** de la organización para consolidar el trabajo en equipo y conocer más sobre las necesidades de cada una de las personas que forman parte de la institución.

Microfranquicias

Nuestros colaboradores accedieron a modelos de negocios para verdear indicadores como ingresos diversificados. Se entregaron **292 Microfranquicias**.

Concurso Mi Oficina Saludable

Con el fin de fortalecer los equipos de trabajo, implementamos esta competencia interna. Cada área desarrolló diferentes consignas y los colaboradores fortalecieron sus indicadores del Semáforo, como higiene personal, acceso a entretenimiento, entre otros.



Puntos de vista

•••

Nuestras proyecciones son alentadas por nuestro entorno, del que aprendemos a tener aspiración y convicción de conseguir los objetivos que nos proponemos. Cada día, desde la Fundación provocamos cambios positivos en las personas, las familias, la sociedad y el mundo.

🗨️ 🔄 ❤️ 📄

Nancy Ramos

Gerente de Metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

•••

La Fundación es una organización visionaria y valiente que decidió enfrentar lo que pocas organizaciones se atreven a hacer: incorporar la eliminación de la pobreza como foco central de sus acciones. Nuestros objetivos están concentrados en trabajar a base de resultados y que cada familia tenga su plan de salida de la pobreza, con el acompañamiento de extensionistas o mentores capacitados.

🗨️ 🔄 ❤️ 📄

Lourdes Agüero

Gerente del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

SEMÁFORO EN EMPRESAS

Una red comprometida con los colaboradores

Desde el 2013 impulsamos la **Red de Empresas del Semáforo** con el propósito de acelerar el crecimiento de las empresas de manera organizada, sostenible y eficiente, aumentando el compromiso de sus colaboradores.

Las áreas de recursos humanos y responsabilidad social empresarial tienen el gran desafío de focalizar esfuerzos de manera eficiente hacia las necesidades reales de los colaboradores, su cadena de proveedores y las comunidades donde generan impacto, además de visibilizar los resultados de las acciones implementadas.

Este programa cuenta con más de **150 empresas públicas y privadas** que implementan el Semáforo en su gestión interna, con un objetivo en común: **contribuir al bienestar de los colaboradores y sus familias.**

LOGROS

7 nuevas empresas se han unido a este movimiento local.

5815 familias alcanzadas a través de las empresas.

40 compañías activas conforman la Red de Empresas.

Empresas que crecen desde adentro

Estos resultados corresponden a **nueve empresas paraguayas** que realizaron una segunda medición con las encuestas de seguimiento del Semáforo. En total **973 colaboradores** han mejorado **2622 indicadores** de pobreza, transformando sustancialmente su calidad de vida y permitiendo que puedan iniciar el camino para salir de la pobreza.

9 empresas con segunda medición de sus Semáforos.

973 colaboradores mejoraron sus indicadores de pobreza.

Línea de base	38.393	7454	1870	933
Resultados 2022	39.394	5833	1666	1757

	Línea de base	Resultados 2022	Diferencia
Sin pobreza	38.393	39.394	1001
Pobreza	7454	5833	-1621
Pobreza extrema	1870	1666	-204
Omitidos	933	1757	824



Testimonio

“A través del Semáforo de la Fundación Paraguaya, que incluye como indicador el nivel de violencia hacia las mujeres, logramos atender a 200 mujeres que ahora se encuentran en un lugar seguro de contención”.

Vera Martínez
El Mejor

SEMÁFORO EN MICROFINANZAS

Familias fortalecidas y empoderadas

Desde sus inicios, el **Semáforo de Eliminación de Pobreza** ha sido utilizado dentro de nuestro programa de **Microfinanzas**, para contribuir con el desarrollo multidimensional de cada una de las familias con las que trabajamos, no limitando nuestra acción al campo meramente económico.

Durante el 2022, **3716 familias** mejoraron **12.652 indicadores** y **109 familias** alcanzaron su meta de una vida libre de pobreza multidimensional al verdear todos los **indicadores del Semáforo**.

IMPACTO

5077

familias trabajaron con la metodología.

3716

familias mejoraron sus indicadores amarillos y rojos.

12.652

indicadores verdeados.



Investigación del Semáforo

La solidez que aporta nuestra metodología se debe, en gran parte, al equipo de investigadores que validan y analizan constantemente diferentes aspectos de la herramienta, fortaleciendo sus componentes metodológicos y estudiando los resultados obtenidos en campo. Durante el 2022, llevamos a cabo la investigación **“Using gamification in development interventions: Evidence from a multidimensional poverty alleviation initiative in rural Paraguay”**, (Uso de la ludificación en las intervenciones de desarrollo: Evidencia de una iniciativa multidimensional de reducción de la pobreza en las zonas rurales de Paraguay), donde presentamos un enfoque innovador para abordar algunas dimensiones de la pobreza utilizando la técnica de ludificación.

Así también, en alianza con la Fundación Avina, profundizamos sobre la experiencia de las mujeres con respecto a los obstáculos que encuentran en el ámbito profesional y presentamos los resultados de la investigación **“Análisis de la experiencia de mujeres en puestos directivos y gerenciales en Paraguay”**.

HITOS

Trabajamos con **36** procesos de adaptaciones del Semáforo en **27** países.

Lanzamos la nueva aplicación **Stoplight Mobile** en la store de *Apple* para dinamizar el trabajo de la comunidad del Semáforo.

Desarrollamos el **aula virtual** para entrenamiento a socios.

Presentamos el Semáforo en la Universidad Santa María La Antigua (USMA), Unión Europea, Mercosur y *Digital Innovations For Economic Inclusion*.

Habilitamos a **9637 usuarios** en nuestra plataforma tecnológica *Poverty Stoplight Platform (PSP)*.

Implementaremos el Semáforo en tres comunidades gitanas de Eslovaquia, Rumania y Bulgaria.

Junto con *Salesforce*, trabajamos en el desarrollo de una aplicación que permitirá una visibilización de datos sobre la situación general de implementación del Semáforo en cada organización.

Generamos más de **20 visualizaciones** en la plataforma de análisis de datos *Tableau* para *partners* locales e internacionales en tres idiomas.

Llevamos adelante con la organización *Behind Every* el desarrollo de la aplicación **Myne Together**, con el objetivo de que los participantes generen un sentido de comunidad e implementen soluciones de manera comunitaria; así puedan encontrar los datos de la medición de su Semáforo y trabajar con ellos de manera más inmediata a nivel familiar.

Adaptaciones de nuestro **Survey Builder** con el fin de facilitar la adaptación de las encuestas en tiempo récord y facilitando la validación en territorio.

A través de proyectos impulsados por empresas privadas, **450 familias** aplicaron el Semáforo de Eliminación de Pobreza.

CERRITO FORUM

Innovación social para un mundo sin pobreza

Llevamos a cabo la **cuarta edición de Cerrito Forum**, con el objetivo de generar un espacio de reencuentro que propicie el debate de los retos que surgen a raíz de los últimos eventos mundiales y guardan relación con los ejes de innovación, eliminación de pobreza y desarrollo sostenible.

Nos encontramos con nuevos conceptos de pobreza que nunca antes habíamos observado a profundidad, relacionados con los cambios sociales, económicos y ambientales que han ocurrido. Algunos temas abordados fueron pobreza energética, pobreza e internet, pobreza y participación, entre otros.

El evento se llevó a cabo en formato híbrido y reunió a 4332 participantes nacionales e internacionales conectados en 19 países, durante los dos días.

TEMAS ABORDADOS

Pobreza energética

Pobreza e internet

Pobreza y participación

REUNIÓ A:

4332 participantes.

19 países



SEMÁFORO EDUCATIVO

Una educación posible

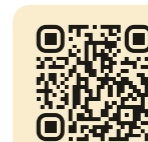
Utilizando la metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza, adaptándola al contexto de las comunidades educativas, activamos el potencial de los estudiantes, docentes y padres o tutores para alcanzar el éxito educativo de las comunidades. Los participantes autoevalúan sus condiciones educativas actuales, visibilizando sus desafíos y fortalezas con el fin de diseñar estrategias para alcanzar sus metas y mejorar el proceso educativo.

LOGROS

8 nuevas instituciones educativas del área central y capital implementaron el Semáforo Educativo.

730 encuestas aplicadas a los distintos actores de las comunidades educativas.

La herramienta fue declarada de: **Interés educativo** por el Ministerio de Educación y Ciencias.



Conocé más sobre el **Semáforo Educativo**

Puntos de vista

La tecnología nos puede hacer libres, la innovación está llena de oportunidades para nosotros. Nos permite activar el talento que cada persona lleva dentro e impulsarla a salir adelante.

Martín Burt
Director Ejecutivo de la Fundación Paraguaya.

Hoy participé virtualmente de Cerrito Forum 2022, en donde hablamos de la Agenda 2030 y las múltiples crisis que vivimos en la actualidad. Expuse la importancia de atender la crisis climática, sin dejar a nadie atrás.

José Daniel Madrigal
PNUD Honduras.

SEMÁFORO EN COMUNIDADES



INICIATIVA CERRITO

Impulsando a las familias del Chaco

Nuestra metodología requiere de un gran compromiso de las familias y comunidades para que estas puedan florecer. De esta manera, adaptamos los indicadores del Semáforo para que cada comunidad pueda identificar sus dificultades para construir juntos soluciones prácticas para cada una de ellas y, que a su vez, aporten para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Este año hemos acompañado de manera permanente a los líderes de la comunidad para lograr una solución a sus indicadores negativos, además de ofrecer capacitaciones en diversas áreas.

LOGROS

100

kits de huertas fueron entregados a las familias de Remansito y Cerrito, en el marco del **proyecto Semilleros**, para que puedan cultivar y mejorar su consumo de alimentos saludables.

100

familias de Remansito y Cerrito accedieron a jornadas de **atención médica especializada**.

550

Semáforos fueron aplicados a las familias de la comunidad de Cerrito.

180

Semáforos fueron aplicados a las familias de la comunidad de Remansito.

SEMAFORISMO

Herramienta de desarrollo comunitario

A través de organizaciones y líderes comunitarios, hemos puesto a disposición de sus comunidades nuestra metodología del **Semáforo de Eliminación de Pobreza**, junto con capacitaciones y acompañamiento, para que autogestionen soluciones innovadoras que den respuesta a los desafíos específicos de cada una.

El programa se encuentra presente en los **17 departamentos** del territorio nacional con alcance en más de **84 ciudades** del área metropolitana y el interior del país.

ALCANCE

Firmamos convenios con **548** organizaciones.

Certificamos a **388** embajadores del Semáforo.

Lanzamos el primer concurso **Desafío Semaforista** a nivel país.

13

municipios nacionales implementan el Semáforo con sus ciudadanos.

156

organizaciones aplican el Semáforo.

PROGRAMA CON EL BANCO DE ALIMENTOS

Fortaleciendo comedores populares

Con la **Fundación Banco de Alimentos** implementamos el Semáforo de Eliminación de Pobreza en sus organizaciones beneficiarias desde el 2020.

Incorporamos adaptaciones en el Semáforo, posicionando como foco principal la **seguridad alimentaria** e integramos a una coordinadora del Semáforo al equipo del Banco de Alimentos para brindar soporte técnico, intervenciones y seguimiento a la implementación del programa en todo el territorio nacional.

LOGROS

418 familias han aplicado el Semáforo.

22 organizaciones involucradas.

20 comedores comunitarios son beneficiarios del programa en los departamentos de Paraguari, Cordillera, Presidente Hayes y Central.

ILUMINA BY POWER TO CHANGE

Eficiencia energética en los hogares paraguayos

Facilitamos la oportunidad de acceso a artefactos de consumo de energía eficiente a familias de escasos recursos y en situación de pobreza energética; en alianza con *Domi Earth* y la *International Cooperation and Development Fund (ICDF)* desarrollamos el proyecto **Ilumina By Power To Change**. Un total de **155 familias** de Remansito, Cerrito, Bañado Norte, Itauguá, Caraguatay y Capiatá fueron capacitadas en el uso eficiente de energía y beneficiadas con el cambio de focos incandescentes por focos led en sus hogares.

ALCANCE

155 familias fueron capacitadas en el uso eficiente de la energía.

155 hogares beneficiados con el cambio de focos incandescentes por focos led.



Don de servicio

Uno de los pilares que permite que nuestro país salga adelante son las miles de personas que prestan un servicio desinteresado a aquellos que más lo necesitan.

La empatía y solidaridad de Ña Cirila la impulsaron a llevar adelante el comedor comunitario Mitã Renda desde hace 9 años. En compañía de otras mujeres, sirve alimentos a la comunidad en el asentamiento San Roque de Mariano Roque Alonso.

¡Gracias Cirila por tu ejemplo de liderazgo y solidaridad!



Conocé la historia de Cirila.

Microfinanzas con enfoque social

La organización de mujeres más grande de Paraguay



Nuestro programa de **Microfinanzas** brinda oportunidades a los sectores vulnerables, mediante servicios financieros que contribuyen al fortalecimiento de sus emprendimientos y, con la metodología que se aplica, busca eliminar la pobreza multidimensional de las familias paraguayas.

El **Semáforo de Eliminación de Pobreza** es una herramienta clave dentro de esta iniciativa. Permite identificar indicadores de vulnerabilidad de las familias, lo que nos ayuda a construir, con su participación activa, un camino hacia la superación de sus necesidades, a través de un plan de acción, que comprende capacitación y asesoramiento.



Testimonio

“Desde hace 11 años la Fundación me da el crédito para invertir en materia prima. Estoy muy contenta de tener este apoyo para seguir trabajando”.

Lorenza Moreno
Clienta

LOGROS

92%
clientes mujeres.

45%
clientes rurales.

79.945
clientes activos.

180.431
créditos desembolsados.

25
oficinas en todo el país.

913
créditos estudiantiles desembolsados.

2,26%
morosidad, mayor a 30 días.

582
créditos a personas con discapacidad.

163
créditos verdes para la compra de cocinas eficientes.

12
concursos fueron impulsados desde el programa.

205
pueblos y ciudades alcanzados.

16.665
niños capacitados en ahorro.

7658
microfranquicias vendidas.

18
créditos a juntas de saneamiento o aguaterías.

101
nuevas dentaduras terminadas gracias al concurso **Mi Sonrisa Feliz**.

256
baños y cocinas remodelados durante el concurso **Mi baño, mi cocina, mi orgullo**.

12.652
indicadores del Semáforo verdeados en familias de comités de mujeres.

190
jóvenes sin historial crediticio accedieron por primera vez a un crédito para iniciar un microemprendimiento.



En cada rincón del país

Con el programa de **Microfinanzas** estamos presentes en **14 departamentos** del país con **25 oficinas**. Llegamos a **205 comunidades** para brindar financiamiento, capacitación y oportunidades crediticias a las familias, para que se empoderen y se conviertan en el motor que impulsa la economía del país.

Con el fin de mejorar las condiciones de vida de nuestros clientes, desde hace 13 años impulsamos, con diversos comercios adheridos, la membresía **Sentí que se Puede Tu Club**, que permite a las familias acceder a descuentos, atenciones médicas y otros beneficios que tienen impacto directo sobre su economía.

COMITÉ DE MUJERES EMPRENDEDORAS

Solidarias y organizadas

Desde el programa de **Microfinanzas** impulsamos los **comités de mujeres emprendedoras**, donde los productos financieros, cuya garantía es solidaria y están dirigidos a grupos de mujeres en situación de vulnerabilidad, se utilizan para fortalecer alguna actividad comercial o iniciar un nuevo emprendimiento.

El 92% de nuestra cartera está conformada por mujeres y el 77% se encuentra distribuida en comités de mujeres emprendedoras.



Unidad Empoderamiento económico Solidario
 Promotor del talento de las integrantes

Nuestros productos

Crédito para comités de mujeres	Créditos estudiantiles	Microfranquicias	Crédito agropecuario
Crédito para jóvenes	Créditos para personas con discapacidad	Créditos para aguaterías y juntas de saneamiento	Crédito para la compra de cocinas eficientes
Crédito para asalariados	Crédito para la vivienda	Crédito para microempresarios	

Distribución de clientes

Productos	Comités de mujeres	Micro empresas	Consumo	Agropecuarios	Total
Cientes	61.472	15.042	3250	181	79.945
Porcentaje	76,89%	18,82%	4,07%	0,23%	100%

Puntos de vista

De las 1.800.000 familias en Paraguay una tercera parte está dirigida por una madre sola.

Martín Burt
 Director Ejecutivo de la Fundación Paraguaya.

MICROFRANQUICIAS

Pequeños negocios que fortalecen los microemprendimientos

Las **Microfranquicias** son propuestas de negocios llave en mano que incorporan los elementos de la franquicia, como los productos, la marca o asistencia técnica continua del microfranquiciador, pero con un diseño lo suficientemente sencillo, como para que puedan ser accesibles a personas con bajos ingresos y que no requieran una gran inversión.

El propósito de implementar las Microfranquicias, para las integrantes de los comités de mujeres emprendedoras, es solucionar los indicadores de pobreza, como los ingresos por encima de la línea de pobreza nacional y la diversificación de los mismos.

Mediante la **Red de Empresas del Semáforo**, se realizaron **trece presentaciones** sobre las oportunidades de negocio a **siete empresas** para que los colaboradores y sus familias puedan diversificar sus ingresos. Las instituciones a las que llegamos fueron **Indufar, Grupo Dekalpar, Envaco, Cartones Yaguareté, Casa Rica y Areté.**

LOGROS

13

Microfranquicias activas.

7658

Microfranquicias vendidas.

4

nuevas marcas nacionales se aliaron al programa.



Oportunidades para crecer

Todo emprendedor busca brindar productos de calidad para mejorar sus ingresos y para hacer crecer su negocio. A través de las **Microfranquicias**, Delia encontró oportunidades para representar a marcas nacionales y ofrecer ropas por catálogo. Esto le permitió diversificar sus ingresos e invertirlos en su proyecto de venta de comidas.

¡Son miles las mujeres que están fortaleciendo sus emprendimientos gracias a esta iniciativa!



El Club de Clientes

Desde el 2010, **Sentí que se Puede Tu Club** brinda servicios no financieros, como descuentos en comercios, sorteos mensuales de electrodomésticos, estadías en hoteles, cobertura de sepelio, accesos gratuitos a servicios médicos y funciones de cine.

Está dirigido a clientes, colaboradores de la Fundación Paraguaya y también a empresas que aplican el Semáforo de Eliminación de Pobreza a sus colaboradores.

En el 2022, **508 personas** accedieron a la membresía del club. Generamos nuevas alianzas con **97 empresas** y cerramos el año con **560 comercios adheridos**.

5147

clientes accedieron a funciones de cine gratis.

2258

clientes asistieron al complejo Isla Valle.

2813

clientes accedieron al Hotel Cerrito.

907

clientes visitaron el Hotel Belén.

411

premios entregados en los sorteos mensuales.

8225

análisis clínicos.

5163

consultas médicas.

81.805

personas cuentan con seguro médico.

560

comercios adheridos.

309

clientes utilizaron la cobertura de sepelio.

Agentes Autorizados

Son personas independientes a la Fundación Paraguaya acreditadas para ofrecer productos y servicios que la organización les habilita.

Durante el 2022, **158 agentes** promocionaron los productos de la organización, quienes concretaron **804 créditos**.

Puntos de vista

...

En Sentí que se Puede Tu Club trabajamos hace más de 10 años en base a dos objetivos principales; el primero es fidelizar a nuestros clientes con una variedad de beneficios; y el segundo es solucionar los indicadores del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

🗨️ 🔄 ❤️ 📌

Silvana Ortega

Gerente de Servicios no Financieros.

CONCURSOS

Competencias para salir de la pobreza



Una de las estrategias impulsadas desde nuestro programa de Microfinanzas, para los comités de mujeres, son los **concursos** que, con el acompañamiento de sus asesoras, logran cumplir metas para dar respuesta a problemáticas puntuales involucradas a indicadores del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

LOGROS

12

concursos impulsados.

2623

comités inscriptos.

39.345

clientes alcanzadas.

Mi baño, mi cocina, mi orgullo

Por séptimo año consecutivo desarrollamos el concurso Mi baño, mi cocina, mi orgullo, una solución innovadora impulsada a fin de resolver los indicadores de **baño moderno y cocina elevada** del Semáforo de Eliminación de Pobreza.

COMITÉS GANADORES

Mi Cocina

"**Kuña Guapa**"

de la oficina de Mariano Roque Alonso.

Mi Baño

"**Kuña Vale de San Juan del Paraná**"

de la oficina de Encarnación.

256 familias

mejoraron su calidad de vida, a través de la construcción de nuevos baños y cocinas en sus casas.

Mi sonrisa feliz

Este concurso realizó su cuarta edición. Se trata de otra solución innovadora a fin de transformar la sonrisa de nuestras clientas de comités, que necesitan mejorar el indicador del Semáforo, **dientes sanos**.

101 clientas

aceptaron el desafío de mejorar sus sonrisas.

COMITÉ GANADOR

"**Corazón de Jesús**"

de la oficina de San Juan Nepomuceno.

Mi súper mamá

Con este concurso apuntamos a que, a través del indicador del Semáforo: **confío en mis logros y capacidades**, nuestras clientas presenten un logro educativo o emprendimiento de alguna de las integrantes del grupo.

67 comités

presentaron un logro que les llenó de orgullo y satisfacción.

COMITÉ GANADOR

"**Revolución Femenina**"

de la oficina de Asunción.

Mi Semáforo ambiental

Con este concurso llevamos adelante iniciativas que generaron el mejoramiento de la calidad ambiental de las comunidades. **56 comités de mujeres** llevaron a cabo jornadas de heroseamiento de plazas, limpieza de terrenos baldíos, recolección y reciclaje de plástico en sus comunidades.

GANADORA

Mirna Noemí Cantero

de la oficina de Ciudad del Este.

Soy digital

Con el objetivo de una capacitación constante de nuestras clientas, en pos de su fortalecimiento económico, desarrollamos este concurso para que las participantes puedan **aprender sobre herramientas digitales** que les permitirán mejorar sus habilidades empresariales.

73 emprendedoras

potenciaron sus emprendimientos en el mundo digital.

COMITÉ GANADOR

"**Kuña Kyre'y**"

de la oficina de Carapeguá.

Me cuido del cáncer

Este concurso nace cinco años atrás para concientizar a nuestras clientas sobre la importancia del cuidado de la salud y, del mismo modo, motivar a que logren verdear el indicador del Semáforo: **higiene personal y salud sexual**. Las participantes investigaron sobre el cáncer de cuello uterino y de mamas y, posteriormente, realizaron campañas de sensibilización dentro de su grupo y con personas externas, como familiares, amigas y vecinas.

25 comités

desarrollaron jornadas de capacitaciones en sus comunidades.

COMITÉ GANADOR

"**Mujeres Unidas**"

de la oficina de Mariano Roque Alonso.



Cantan y bailan las emprendedoras

Para **valorizar nuestras tradiciones culturales** e incentivar la competencia sana, promovimos este divertido concurso. Las integrantes demostraron su talento en canto y baile. Concientizamos sobre la importancia de tener espacios de esparcimiento, para compartir y valorizar el buen uso del tiempo libre.

79 comités

se animaron a participar y enviaron sus *videoclips*.

COMITÉ GANADOR
"Flores de Isla Umbú"
de la oficina de Pilar.

Verdeate

Este concurso genera un impacto sustancial en la calidad de vida de las familias. El desafío consiste en lograr que las participantes **solucionen todos los indicadores del Semáforo** que tienen en rojo y amarillo, y logren tener un 100% de su mapa de vida en verde.

46 comités

tomaron acciones para mejorar sus indicadores del Semáforo.

COMITÉ GANADOR
"Arteras del Este"
de la oficina de Ciudad del Este.

Chipa apo

Para dar solución y concientizar sobre el indicador **acceso al entretenimiento** y dar una merecida relevancia a la chipa paraguaya como tradición de nuestro país, desarrollamos este concurso para que los participantes presenten la chipa más creativa.

351 participantes

a nivel nacional se inscribieron y enviaron fotos y videos de sus chipas creativas.

GANADORA
Daisy Almada
de Ypacarái.

Mi comité fortalecido

Con el fin de fortalecer los comités de mujeres, fomentamos la **consolidación de una red social fuerte** para contener a las integrantes en situaciones de crisis.

247 comités

participaron de este concurso, alcanzando a más de:

3705 clientas

COMITÉ GANADOR
"Mujeres de San Cayetano"
de la oficina de Mariano Roque Alonso.

Qué lindo tu pesebre

Por tercer año consecutivo lanzamos este concurso que busca **motivar el espíritu navideño** de las familias. Para seleccionar a los finalistas se tuvo en cuenta la creatividad del pesebre, y el ganador fue elegido por votación pública a través de redes sociales.

180 participantes

a nivel nacional.

GANADOR
Julio César Fernández
de San Juan Nepomuceno.

Ñande aguinaldo

Un gran porcentaje de familias en nuestro país no cuenta con ahorros ni con aguinaldos a fin de año. Esta situación se ve presente, especialmente, en las familias que trabajan por cuenta propia o que tienen un pequeño negocio. Para visibilizar esta realidad y mostrar un camino posible, **impulsamos entre los comités de mujeres la cultura del ahorro**, con el fin de que puedan acceder a un "aguinaldo" a fin de año, generado por ellas mismas. Este concurso tuvo como objetivo realizar un ahorro grupal y diferentes actividades de recaudación de fondos, para que las participantes, muchas de ellas por primera vez en su vida, puedan tener acceso a un ingreso extra.

24 comités

se desafiaron a desarrollar diferentes actividades para la recaudación de fondos.

COMITÉ GANADOR
"Los Claveles"

de la oficina de Mariano Roque Alonso.





De leña a cocina

Sonya sabía que construir una cocina segura para ella y su familia mejoraría su calidad de vida. Con ayuda de su comité Kuña Guapa, participó del concurso **Mi baño, mi cocina, mi orgullo** y ganó el primer lugar.

A través de los concursos, Sonya y otras clientas mejoran su calidad de vida.

Conocé la historia de Sonya.



Alcance que se extiende

ROMPIENDO ESQUEMAS

En alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), desarrollamos por segundo año consecutivo **Rompiendo Esquemas**. Unas **809 emprendedoras** de las ciudades de Asunción, Ñemby, San Lorenzo, Luque, Mariano Roque Alonso, Chaco, Itá y Lambaré formaron parte de esta iniciativa.

Durante estos encuentros, las participantes se capacitaron en el uso dinámico de la tecnología para un mejor alcance y comercialización de sus productos recibiendo asesoramiento en **marketing digital, educación financiera y técnicas de venta**.



REUNIÓN DE ASESORES CAMPEONES

Participamos de la cuarta edición de **Asesores de Negocios** de las instituciones afiliadas a la **Red Acción**. En el encuentro desarrollado en Colombia, nos representaron nuestras colaboradoras Sonia Ferreira y María Andrea Rolón, de la oficina de Ciudad del Este e Idalia Duarte de la oficina de Mariano Roque Alonso, quienes compartieron sus experiencias y los trabajos que impulsamos en Paraguay y el mundo.



OPPORTUNITY EDUFINANCE

Nuestro gerente de programas, Roberto Giménez, nos representó en la conferencia global de **EduFinance**, desarrollado en Nairobi, Kenia, y junto con otras instituciones financieras de **27 países** compartieron aprendizajes y debatieron sobre las oportunidades y los retos de la financiación de la educación.



Escuelas Agrícolas Autosostenibles

Transformando
la vida de jóvenes
de entornos
rurales



ESCUELAS AGRÍCOLAS AUTOSOSTENIBLES

Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero

Con un formato innovador en la forma de desarrollar la malla curricular, este modelo educativo combina los estudios de los alumnos entre clases convencionales y desarrollo de actividades en campo, este último conocido como prácticas laborales donde son acompañados siempre por un supervisor especializado en cada materia. De esta manera, adquieren la experiencia necesaria, las habilidades y técnicas para formarse como emprendedores rurales.

LOGROS

90

emprendedores rurales se graduaron de las Escuelas Agrícolas de Cerrito, de Belén y del Centro Educativo Mbaracayú.

20

años llevando adelante el modelo educativo **Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero.**

4 escuelas de Paraguay

2 escuelas de El Salvador

implementarán el modelo educativo de Escuela Autosostenible, a través del **proyecto Catalyze EDU Finance**, financiado por USAID, a través de la Consultora Palladium.



Nuestras Escuelas Agrícolas Autosostenibles convierten a jóvenes provenientes de sectores vulnerables en exitosos emprendedores rurales con el modelo educativo **Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero**. Este programa, único en el mundo, no recibe ninguna clase de subsidio por parte del gobierno, por eso es considerado un recurso de primer nivel para combatir la pobreza que ha demostrado ser útil y adaptable en cualquier región del mundo.

Puntos de vista

•••

El modelo educativo desarrollado por la Fundación Paraguaya, con la metodología del Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero, ha permitido transformar a los jóvenes, quienes han pasado por este proceso educativo. En nuestras escuelas no solo se aprenden habilidades técnicas, sino que se aprende para la vida. El liderazgo y las habilidades emprendedoras que desarrollan los jóvenes, los prepara para ser constructores de su propio futuro.

📍 🔄 ❤️ 📄

Luis Cateura
Gerente del Programa
Escuelas Autosostenibles.

ESCUELA AGRÍCOLA CERRITO

Un centro de innovación para la educación

La **Escuela Agrícola Cerrito** se encuentra ubicada en la ciudad de Benjamín Aceval, en el departamento de Presidente Hayes, a tan solo 46 kilómetros de Asunción. Desde hace 20 años, la institución educativa fue transferida a la Fundación Paraguaya por la congregación de los Hermanos de la Salle y, desde ese momento, se ha vuelto una propuesta disruptiva para la educación del mundo.

La enseñanza en la escuela otorga a los jóvenes herramientas y conocimientos técnicos necesarios para que descubran, desarrollen y utilicen su espíritu emprendedor, a través del **Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero**.

Cuenta con **unidades de negocio didáctico-productivas** donde, a través de un sistema de rotación, los estudiantes generan sus prácticas educativas. Las áreas de negocio son el **hotel y la planta láctea, donde se elaboran varios tipos de quesos ibéricos, yogur y el dulce de leche. También se destacan la panadería, la zona de reforestación, la huerta orgánica, chacra, producción de leche, cerdos, cabras, huevos de codornices, gallina, miel de abeja y piscicultura.**

LOGROS

49

emprendedores rurales recibieron el título de Bachiller Técnico Agropecuario y de Hotelería y Turismo.

32 varones

17 mujeres

formaron parte de la promoción 2022.

USD

438 mil

en facturación de bienes y servicios.

G. 155 millones

en línea de créditos otorgados a los alumnos para financiar sus planes de negocios.

85%

de autosuficiencia operativa gracias a la normalización de las actividades pospandemia de las unidades de negocio didáctico-productivas.



Formando jóvenes para un futuro prometedor

La aplicación de conocimientos empíricos son la base de la agricultura familiar campesina. Jonathan adquirió desde pequeño esta experiencia trabajando con su padre en la finca familiar.

Ingresó a la Escuela Cerrito durante la pandemia, cuando las clases eran desarrolladas de manera virtual, lo que le dificultaba el acceso desde su San Pedro natal. Tuvo momentos en donde quería dejar la escuela para dedicarse exclusivamente a trabajar en la finca.

Pasados los tres años del bachillerato, Jonathan nos habla de su proceso de aprendizaje. Ya no tiene miedo de hablar en público, es más empático, sabe sobre los cuidados de los animales y las plantas. Quiere ingresar a la universidad y continuar formándose para construir un futuro prometedor.

Conocé la historia de Jonathan.



HITOS

Llevamos adelante el **proyecto ASHA**, en alianza con *Worcester Polytechnic Institute (WPI)* y *USAID*, para implementar la construcción de la nueva planta láctea; modernizar los dormitorios de los alumnos; e incorporar mejoras en las áreas de deportes de la Escuela Cerrito.

Realizamos la primera edición de la **Feria Pedagógica en la Escuela Agrícola**, donde los alumnos expusieron sus proyectos innovadores ante la comunidad educativa. Además, los estudiantes compartieron con instituciones interesadas en validar el talento de jóvenes profesionales, para su inserción laboral al culminar el bachillerato.

18 estudiantes formaron parte del Foro de Emprendedores Paraguay (FEP), donde tuvieron la oportunidad de despertar y afianzar su emprendedurismo y liderazgo.

Los alumnos participaron activamente en los programas de **Junior Achievement**, así como del Concurso **Escuela Emprendedora y Olimpiadas del Semáforo**.

La Escuela Agrícola Cerrito recibió una invitación para participar en la **Expo Educación**, actividad temática basada, principalmente, en la educación para el futuro e innovación educativa, con especial foco en las áreas **STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics)**.

Puntos de vista



La Fundación Paraguaya desde sus inicios apostó a que las personas desarrollen su espíritu emprendedor. Es un orgullo haber recibido mucha capacitación por parte de la institución, que me permite hoy contribuir al crecimiento personal de más personas.



Amalio Enciso
Director de la Escuela Agrícola Cerrito.



El trabajo y acompañamiento que realizamos con los jóvenes no es solo el de transmitir conocimientos teóricos, sino que se basa en la construcción diaria para lograr que cada uno de nuestros estudiantes pueda dirigir unidades productivas.



Midelaide Fernández
Directora de la Escuela Agrícola de Belén.

HOTEL CERRITO

Turismo rural con sentido social

Ubicado en el mismo predio de la Escuela Agrícola Cerrito, forma parte de las unidades de negocio didáctico-productivas de la institución y se constituye como su principal fuente de ingresos.

Los alumnos desarrollan sus prácticas de campo, siempre bajo la supervisión de profesionales del rubro hotelero. Con los años, el hotel se constituye como centro permanente de visitas nacionales e internacionales, además de servir como laboratorio de innovaciones sociales para diversas organizaciones.

Entre las opciones de alojamiento, el hotel ofrece **habitaciones simples, dobles, triples, matrimoniales, y cinco cabañas totalmente equipadas**.

El Hotel Cerrito

fue sede del tradicional encuentro de emprendurismo juvenil, el **Foro de Emprendedores Paraguay (FEP)**.

4668

personas visitaron las áreas productivas y nuestro hotel, además conocieron la metodología **Aprender haciendo**, vendiendo y ganando dinero.



Las instalaciones del hotel incluyen **piscina, quincho y naturaleza** plena, donde se puede apreciar una diversidad importante de aves y animales silvestres, y se puede realizar **paseos a caballo**.



ESCUELA AGRÍCOLA DE BELÉN

Un oasis para los jóvenes del norte del país

La **Escuela Agrícola de Belén** se encuentra ubicada en el departamento de Concepción. Fue transferida en fideicomiso a la Fundación Paraguaya por la Aldea SOS en el año 2010, con el objetivo de replicar el modelo educativo basado en la metodología **Aprender haciendo, vendiendo y ganando dinero** en dicha comunidad educativa.

La escuela imparte un plan curricular que otorga a los egresados el título de Promotor Agropecuario con diferentes énfasis, como producción de leche, apicultura, agricultura, suinotecnia, fruticultura, horticultura, producción de aves ponedoras y hotelería. Al mismo tiempo, mediante estas unidades de negocio didáctico-productivas se generan los recursos necesarios para la autosuficiencia de la institución.

HOTEL BELÉN

Ecoturismo en el corazón de Belén

El **Hotel Belén** es una de las unidades de negocio didáctico-productivas de la Escuela Agrícola de Belén, en donde se fomenta la capacitación a los estudiantes en el rubro hotelero.

LOGROS

6 jóvenes graduados con el título de Promotor Agropecuario.

G.10 millones en línea de créditos otorgados a los alumnos para financiar sus planes de negocios.

USD 218 mil en facturación de bienes y servicios.

87% de autosuficiencia operativa gracias a la normalización de las actividades pospandemia de las unidades de negocio didáctico-productivas.

2500 visitantes registrados en nuestro hotel.

Testimonio

“Al principio no me acostumbraba, porque yo no hacía luego esas cosas, pero vine a aprender acá. Avanzamos tanto, las cosas que no sabíamos hacer, ahora mismo están en la mesa”.

Naida Melgarejo
Estudiante de la Escuela Agrícola de Belén.

CENTRO EDUCATIVO MBARACAYÚ

Educar a una niña fortalece a una comunidad

El **Centro Educativo Mbaracayú (CEM)**, ubicado en el departamento de Canindeyú, empodera a mujeres jóvenes del sector rural y las convierte en emprendedoras del desarrollo sostenible y en protagonistas activas de la mejora de la calidad de vida de sus familias y comunidades.

El centro ofrece una educación de calidad, exclusivamente para mujeres, con principios de **autosuficiencia, emprendedurismo y liderazgo**.

LOGROS

35
alumnas graduadas en esta promoción 2022.

421
alumnas egresadas hasta el 2022.

20
exalumnas becadas por instituciones públicas y privadas, prosiguiendo sus estudios de nivel terciario.

64
egresadas del CEM, estudiantes universitarias, ya tituladas y graduadas.

Jóvenes protagonistas

Emprendedoras del desarrollo sostenible

Las estudiantes del segundo curso participaron en el programa **Concurso Escuela Emprendedora** de Fundación Paraguaya.

Las alumnas lograron el tercer puesto en la competencia robótica **First Tech Challenge National Scrimmage**, organizada por el *American School of Asunción y Poway High School*.

Jimena Núñez representó al Centro Educativo en las **Olimpiadas Nacionales de Matemáticas** y quedó como finalista.

El Centro Educativo Mbaracayú resultó ganador del **Concurso de Proyectos de Fondos Canadá para iniciativas locales**, con el proyecto **Potenciando las voces de las niñas y mujeres que estudian y viven en el Área de la Reserva de Biosfera del Bosque Mbaracayú**, a través de la creación y promoción de un programa en formato *podcast*.

Ruht Díaz, exalumna de la promoción 2014, y Palmira Mereles, de la promoción 2011, participaron del **TEHCAMP** en Cochabamba, Bolivia, enfocado en la **Desinformación en la era digital**. El evento fue organizado por la Embajada de Estados Unidos en Bolivia, con el apoyo de Amcham Bolivia, con el objetivo de trabajar en estrategias contra la desinformación en la era digital.



Adriana Alegre representó a nuestro país en el **Premio Mundial Joven Emprendedor, Youth Business International (YBI)**, donde se consagró ganadora en la categoría **Empresa Verde del Año**, con su proyecto **Asociación Brotes Mbaracayú**, una iniciativa que ha llevado adelante junto a otras exalumnas del centro educativo. Este reconocimiento constituye un verdadero orgullo, ya que es la primera emprendedora rural de nuestro país en ganar el premio.

Educación Emprendedora

La educación como camino para reducir desigualdades

#FEED





Nuestro programa nace hace 28 años, con el objetivo de despertar el espíritu emprendedor, fortalecer el liderazgo y empoderar a los jóvenes con el fin de convertirlos en activistas del cambio.

A través de este programa, la Fundación Paraguaya promueve el emprendimiento en niños, jóvenes y mujeres, impulsándolos a ser protagonistas en la transformación de su comunidad y del país, elevar al máximo su potencial, eliminar la pobreza multidimensional, dignificar sus vidas y la de sus familias.

Nuestros pilares



Espíritu emprendedor



Educación financiera



Preparación para el trabajo con habilidades del siglo XXI



Desarrollo social con valores a través del deporte

LOGROS

144.408
alumnos

inscritos en el Concurso Escuela Emprendedora.

28.524
beneficiarios

capacitados en los programas de *Junior Achievement*.

200
jóvenes

participaron en el Foro de Emprendedores Paraguay.

210
comunidades

en las que implementamos nuestros programas.

13 jóvenes
paraguayos

fueron seleccionados como participantes del programa Jóvenes Embajadores.

203
mujeres

beneficiadas con los talleres y cursos del programa AWE.

450
microemprendedores

capacitados en *marketing digital* a través del programa *Estemos Abiertos*.

13.072
alumnos

inscritos en las Olimpiadas del Semáforo.

464
jóvenes

participaron de los programas Fútbol sin Pobreza y *She Scores for the Planet*.

205
gamers

registrados en nuestra *Gaming Cup*.

CONCURSO ESCUELA EMPRENDEDORA

Espíritu emprendedor desde las aulas

El **Concurso Escuela Emprendedora** tiene alcance internacional. Nació hace 8 años, dirigido a estudiantes y docentes, donde los mismos deben desarrollar un emprendimiento dentro de la institución, con el fin de generar recursos para solucionar necesidades puntuales de su comunidad educativa y contribuir a la toma de conciencia acerca de la importancia del emprendimiento para la superación personal y el desarrollo económico de la comunidad.

Esta propuesta desarrolla capacidades de iniciativa, de autogestión, de espíritu investigador y de análisis para fijarse metas, enfrentar con agilidad las contingencias y aprovechar las oportunidades alternas que se presentan.

LOGROS

7003
instituciones
inscriptas.

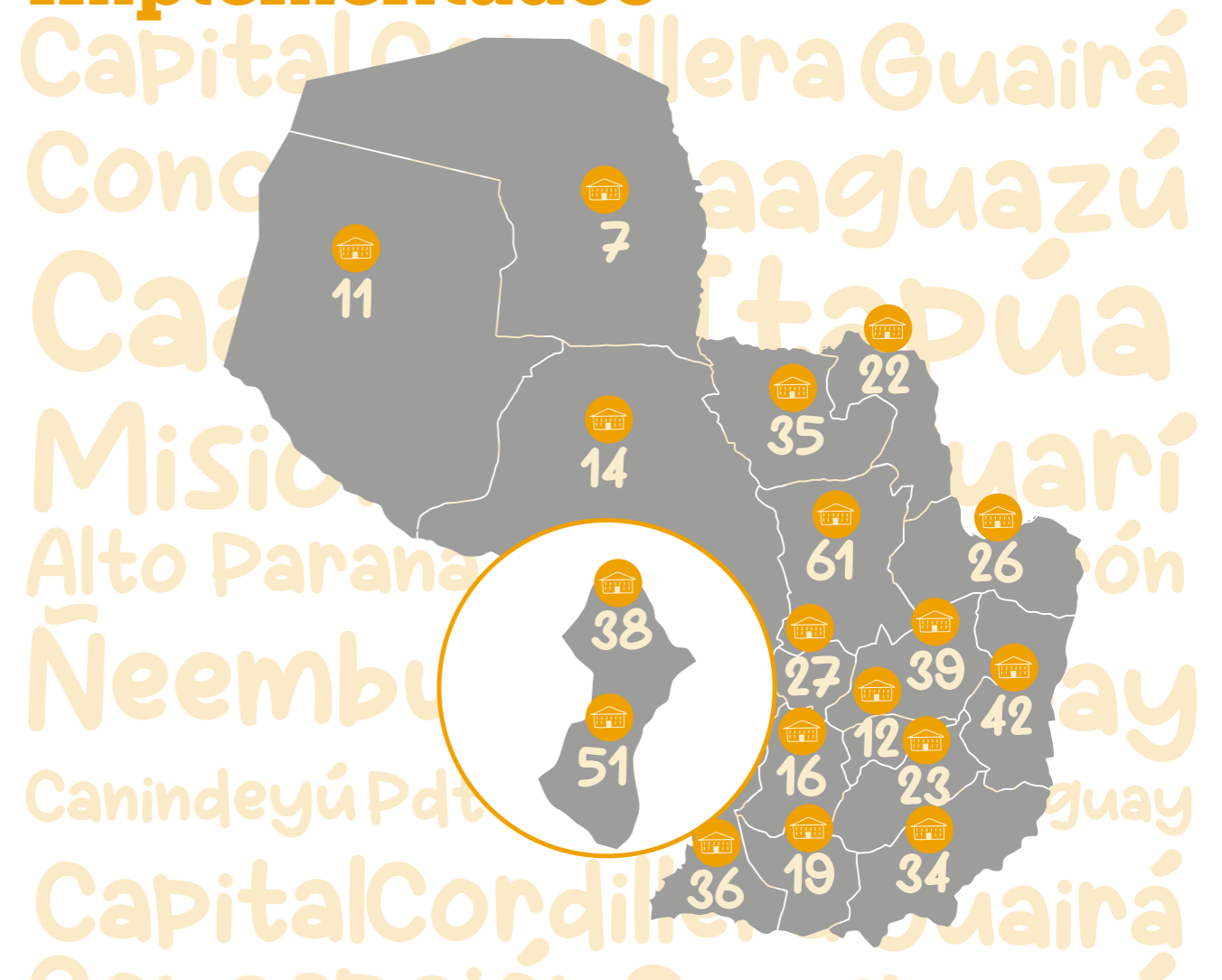
144.408
alumnos
involucrados.

1058
docentes
involucrados.

513
emprendimientos
realizados.



Emprendimientos escolares implementados



Puntos de vista

...

No hay forma de salir de la pobreza sin educación y en especial sin educación financiera. Desde hace 38 años la Fundación Paraguaya ofrece la oportunidad integral de acabar con la pobreza multidimensional utilizando a la educación como uno de sus pilares de acción. Los programas del área promueven el espíritu emprendedor de los niños, jóvenes y adultos; permitiéndoles convertirse en verdaderos agentes de cambio de sus vidas y de su entorno familiar y comunitario.

Lorena Soto
Gerente del Programa
Educación Emprendedora.



JUNIOR ACHIEVEMENT

Jóvenes protagonistas

Con la representación de **Junior Achievement Worldwide**, desarrollamos iniciativas que preparan a los jóvenes para el mundo, instruyéndolos de manera práctica en el sistema de economía de mercado con enfoque social, promoviendo el espíritu emprendedor y el desarrollo de habilidades para la vida.

Los programas que forman parte son: **La Compañía, La Cooperativa, Eco Emprendedores, Latin Code Week, Tour del Ahorro, Brief Innovation Camp, Bancarios por un Día y Economía para el Éxito**, cada uno de ellos con una dinámica diferente, pero apuntando siempre hacia un mismo objetivo.

LOGROS

Llegamos a **28.524** jóvenes

Cuentas Contigo fue declarado de **Interés Educativo** por parte del Ministerio de Educación y Ciencias, por la Resolución N.º 285/2022.

1200 jóvenes participaron del programa **Oratoria y Liderazgo** completamente virtual a través de la plataforma **Cisco Networking Academy**.

espíritu emprendedor
emprendedor



— Aprendiendo a emprender —

Ezequiel siempre fue un alumno destacado, pero nunca tuvo la oportunidad de trabajar en equipo y liderar un emprendimiento.

A través del **Concurso Escuela Emprendedora**, Ezequiel descubrió nuevas habilidades y con sus compañeros posicionaron a la Escuela Bautista Luz de Esperanza como una institución que apostó por cambiar el paradigma de la educación; adoptando metodologías para implementar un emprendimiento escolar y ofrecer a sus estudiantes espacios y herramientas para convertirse en emprendedores.

Conocé la historia de Ezequiel.

INNOVATION CAMP

Impulsa a los jóvenes a que desarrollen ideas innovadoras de negocios como soluciones a desafíos específicos previamente establecidos, en adición a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ORATORIA Y LIDERAZGO

Aborda temas que impulsan el espíritu de liderazgo y aporta herramientas innovadoras para que los jóvenes pierdan el pánico escénico y aprendan a hablar en público asertivamente.

ECO EMPRENDEDORES

Facilita que los estudiantes fomenten la economía verde y sean capaces de diseñar ideas innovadoras que propongan soluciones ambientales prácticas con las que, conjuntamente, se impulse el desarrollo y la generación de ideas para emprender, construyendo de esta manera un mundo mejor.

LA COMPAÑÍA

Brinda a los estudiantes una experiencia real de los negocios, a través de la implementación de una organización y operación de una empresa.

TOUR DEL AHORRO

Promueve un cambio de mentalidad para evolucionar hacia una sociedad de buenas prácticas financieras, a través de la enseñanza de hábitos financieros que permitan un mayor bienestar y una mejor calidad de vida de las familias.

ECONOMÍA PARA EL ÉXITO

Define habilidades e intereses personales de cada alumno, explora posibles profesiones, se aprende sobre las mejores formas de conseguir empleo y el valor que tiene la educación para el logro de sus objetivos.

Durante el programa, los participantes aprenden a elaborar presupuestos, administración personal y familiar, así como las distintas ofertas de los productos financieros.

CUENTAS CONTIGO

Capacita a jóvenes en estrategias financieras de manera práctica y sencilla con el uso de herramientas didácticas, permitiéndole a los participantes elaborar un presupuesto, así como la simulación de créditos.

LA COOPERATIVA

Enseña a los estudiantes el funcionamiento formal de una empresa cooperativa y el comportamiento que debe adoptar el dirigente, a partir de la doctrina del cooperativismo. Además, los alumnos aprenden valores de cooperación y de solidaridad de sus miembros, así como los principios del cooperativismo universal, que debe observar la organización.

55 estudiantes del nivel medio fueron certificados por haber culminado exitosamente el programa.

OLIMPIADAS DEL SEMÁFORO

Jóvenes que eliminan pobreza

Olimpiadas del Semáforo es un programa dirigido a jóvenes del nivel medio, basado en la metodología del **Semáforo de Eliminación de Pobreza**, donde los participantes realizan una encuesta de la situación actual de sus familias para luego implementar buenas prácticas que les permitan convertirse en los promotores de su salida de la pobreza.

Mediante desafíos o consignas, incentivamos a los estudiantes a realizar actividades específicas articuladas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en sus comunidades e instituciones educativas.

LOGROS

105
instituciones inscriptas.

690
grupos inscriptos.

13.072
alumnos inscriptos.

299
equipos activos.

5103
alumnos activos.

745
académicos involucrados.



ESTEMOS ABIERTOS

Fortaleciendo despensas y almacenes del país

Desde el año 2020 impulsamos este programa con *Coca Cola Foundation* y *Paresa*, con el propósito de reactivar la economía de los pequeños emprendedores, dueños de almacenes, despensas y copetines, afectados por las medidas sanitarias de prevención del COVID-19, a través del desembolso de microcréditos y capacitaciones virtuales.

ALCANCE

450
micoempresarios participaron activamente del taller de *marketing* digital.

150
créditos desembolsados.

SHE SCORES FOR THE PLANET

Un gol para el medioambiente

El programa *She Scores For The Planet* es impulsado en conjunto con la Embajada de los Estados Unidos en Paraguay, con el objetivo de utilizar el fútbol como plataforma de acciones comunitarias positivas, involucrando a niñas y adolescentes de distintas escuelas públicas a nivel país.

LOGROS

182
participantes.

3
instituciones del departamento Central y Capital.

124
horas de capacitación.

14
becas para estudiar inglés.

Testimonio

“Fue una experiencia única para mí y el grupo, aprendimos cómo trabajar en equipo, convivir con gente nueva y por sobre todo el compañerismo. Nos pareció muy interesante trabajar en el proyecto cambio climático, hoy nos motiva a querer ser agentes de cambio”.

Yanina Nicol Cabrera Ramos

Alumna de la Escuela Bautista Luz de Esperanza.



El fútbol y cuidado del medioambiente

She Scores for the Planet impulsó a que las instituciones educativas motiven a sus estudiantes a crear proyectos medioambientales y tengan la oportunidad de demostrar sus habilidades en el fútbol.

Las alumnas de la Escuela Bautista Luz de Esperanza culminaron exitosamente el programa y se coronaron campeonas del torneo de fútbol.

Conocé la historia de las alumnas de la Escuela Bautista Luz de Esperanza.



AWE

Mujeres poderosas

La **Academia de Mujeres Emprendedoras, Academy for Women Entrepreneurs (AWE)** por sus siglas en inglés, es una iniciativa del Departamento de Estado de la Embajada de los Estados Unidos en Paraguay y es implementada por la Fundación Paraguaya.

Durante el 2022, **203 mujeres emprendedoras** residentes en Asunción, Ciudad del Este, Villa Hayes, Coronel Oviedo, Salto del Guairá y Encarnación recibieron capacitación en redes sociales y adquirieron habilidades y recursos necesarios para iniciar y escalar negocios exitosos, utilizando la plataforma digital gratuita *DreamBuilder*.

AWE empodera económicamente a las mujeres a través de la **educación empresarial y capacitación en marketing, finanzas y contabilidad**, brindándoles de esta manera los conocimientos y herramientas necesarios para establecer o expandir su negocio.

Además, se consolidó una **alianza con el Ministerio de la Mujer**, lo que permitió alcanzar cada objetivo propuesto en el año.

LOGROS

203
participantes.

7
bootcamps.

6
ciudades.

FÚTBOL SIN POBREZA

Un golazo contra la pobreza

Fútbol sin Pobreza es un programa que se adentra en la vida de los niños y jóvenes de comunidades indígenas, instituciones educativas, escuelas de fútbol, comisiones vecinales, equipos municipales, gubernamentales y ligas deportivas a través del deporte. Promueve un estilo de vida saludable con capacitaciones y actividades sobre emprendedurismo, que ayuden a potenciar el espíritu emprendedor, su nivel deportivo, y eliminar la pobreza multidimensional de sus familias y comunidades.

LOGROS

282
jugadores beneficiarios del programa.

1128
personas (contando familias).

7
instituciones educativas.



Enseñar jugando

Desde pequeña, Jazmín encontró su vocación en la educación. Su mayor satisfacción es ver crecer a los niños. Uno de sus grandes sueños fue expandir su emprendimiento Ñembosaraihápe.

Gracias a la experiencia de **AWE**, Jazmín adquirió las herramientas para hacer sostenible su emprendimiento y está convencida de seguir creciendo.

Conocé la historia de Jazmín.



GAMING CUP

Jugar y aprender

La **Gaming Cup** es una competencia de videojuegos que tiene como eje principal visibilizar su potencial como herramienta para fortalecer el trabajo en equipo, la honestidad y la transparencia en los jugadores, el desarrollo del pensamiento crítico y la profundización sobre las competencias digitales.

JÓVENES EMBAJADORES

Una experiencia transformadora

Jóvenes Embajadores (Youth Ambassadors) es un intercambio cultural de la Oficina de Prensa, Cultura y Educación de la Embajada de los Estados Unidos, administrada en Paraguay por Amigos de las Américas y Fundación Paraguaya, con el apoyo del Departamento de Asuntos Educativos y Culturales de la Embajada de EE.UU.

El programa seleccionó a **trece jóvenes líderes** y **dos educadores adultos** para ser parte de una experiencia de intercambio cultural y recibir entrenamiento en liderazgo juvenil, participación cívica y desarrollo comunitario, a fin de gestionar posteriormente un proyecto de impacto social en sus respectivas comunidades.

Jóvenes Embajadores empodera y potencia el liderazgo, generando ciudadanos activos, inquietos, que asumen con entusiasmo y creatividad los valores del servicio comunitario y la multiculturalidad.

JIHUI - COFCO INTERNATIONAL

Oportunidades en el sur del país

En alianza con *Cofco International Services Paraguay S.A.* impulsamos las **Becas JIHUI**, un programa de becas que busca premiar y potenciar no solamente la excelencia académica, sino también el involucramiento del estudiante universitario con su entorno y comunidad.

LOGROS

205 jugadores inscriptos.

LOGROS

13 jóvenes provenientes de Itapúa, Central, Presidente Hayes y Cordillera se graduaron como **Jóvenes Embajadores**.

13 proyectos sociales implementados y concluidos por los participantes.

ALCANCE

1 estudiante culminó su tesis de grado de la carrera de Derecho con promedio 4,50.

2 jóvenes siguen sus carreras universitarias con el acceso a esta beca.

FORO DE EMPRENDEDORES PARAGUAY

Una tradición que transforma realidades

El **Foro de Emprendedores Paraguay (FEP)** acompaña a jóvenes y los impulsa a convertirse en agentes de cambio, despertando su espíritu emprendedor y sus habilidades de liderazgo empático.

200 jóvenes tuvieron la oportunidad de interactuar con emprendedores destacados, en un espacio que incentivó el pensamiento disruptivo y las ideas creativas; proponiendo soluciones innovadoras a problemáticas como el cambio climático y las finanzas personales, buscando alcanzar sus propias metas, sin descuidar el bienestar de su comunidad.

El encuentro de emprendedores más tradicional del país regresó en su modalidad presencial en el **Hotel Cerrito**.

LOGROS

8 disertantes inspiraron y acompañaron a los participantes.

6 voluntarios formaron parte del equipo organizador.

PRINCIPALES ALIADOS

- Britimp
- Click Viajes
- Coca Cola
- Equipax
- Embajada de los Estados Unidos
- Hydrate
- Panal Seguros Personal
- Tupí



RÉPLICAS INTERNACIONALES

De Paraguay al mundo

Nuestra organización hermana con sede en Inglaterra, **Teach a Man to Fish**, creada por un expasante de la Fundación Paraguaya, Nik Kafka, se guía por una misión simple e integral: capacitar a los jóvenes con habilidades que necesitan para tener éxito en la escuela, en el trabajo y la vida.

A través de sus programas, trabajamos con educadores y jóvenes de todo el mundo para crear empresas dirigidas por jóvenes que sean educativas y rentables. Las habilidades y la experiencia que adquieren los emprendedores les ayudan a aprender mejor, a seguir estudiando, conseguir un trabajo digno o crear su propio negocio una vez que culminen la escuela.

Durante el 2022, **Teach A Man To Fish** pasó de ser una simple plataforma en línea que limitaba la experiencia de los jóvenes a convertirse en un **Sistema de Gestión del Aprendizaje (SGA)** que ha transformado por completo la experiencia del usuario, liberando a los jóvenes para que exploren el aprendizaje de muchas formas diferentes y emocionantes.

School Enterprise Challenge, una competencia que aglutina a jóvenes estudiantes y sus maestros líderes para investigar, planificar y administrar un negocio real en su escuela. Es un programa que trabaja con equipos escolares en cualquier parte del mundo, mediante herramientas informáticas de conexión, llegando a comunidades de bajos recursos, en países como Uganda, Ruanda, Sudáfrica, Nicaragua, Honduras y Guatemala. En Paraguay lo desarrollamos bajo el nombre de Concurso Escuela Emprendedora.

LOGROS

SCHOOL ENTERPRISE CHALLENGE

115

países con escuelas participantes.

7

socios operativos.

1202

ideas de negocio.

1115

planes de negocio.

968

informes anuales.

Más de

29.000

beneficiarios directos.

Más de

3300

docentes involucrados.

LOGROS

Establecimos dos nuevas alianzas gubernamentales para que

37.000

escuelas públicas de Honduras y Sudáfrica implementen **School Enterprise Challenge** con más de **10 millones** de jóvenes.

Además, **Enterprise Adventure** guía a jóvenes estudiantes en un viaje empresarial. Durante el 2022, los "Aventureros" se embarcaron en un viaje más emocionante y fueron más allá de su visión y su plan para poner en marcha una verdadera empresa social.

Trash To Cash Challenge es un nuevo programa empresarial con un enfoque medioambiental que anima a los participantes a poner en marcha un negocio que tenga un impacto positivo en el medioambiente que les rodea. El reto consiste en convertir la basura o desechos en un nuevo producto. Luego, los participantes tienen la oportunidad de poner a la venta sus productos para generar ingresos con su idea de negocio.

Se concede el reconocimiento a aquellos ecoemprendedores más inspiradores y que han tenido en cuenta criterios, como la cantidad de basura convertida en productos, los ingresos generados, la creatividad demostrada y el impacto social.

ENTERPRISE ADVENTURE

Más de

3000

jóvenes registrados de **60 países**.

THE TRASH TO CASH CHALLENGE

553

eco emprendedores de **20 países diferentes**.

1759

kilos de **basura recogidos** para ser convertidos en productos comercializables.

Testimonio

“Me gusta la relación que tengo con mis compañeros y profesores, porque siempre están dispuestos a ayudarme a aprender”.

Asly

Participante de **School Enterprise Challenge**, quien llevó adelante con su escuela la idea de negocio "Manos creativas", un emprendimiento escolar de Honduras dirigido por niñas que producen uniformes escolares a precios accesibles para estudiantes de comunidades de escasos recursos.

Cuatro curiosidades del 2022

1 Nos seguimos expandiendo

Desembarcamos con el Semáforo en tres comunidades románicas de Eslovaquia, Rumania y Bulgaria. Impulsamos este proyecto en alianza con la Comisión Europea y nuestra organización aliada ACRA de Italia.



2 Nuestro queso ibérico a Bolivia

Nuestros gerentes Roberto Giménez y Gabriel Fadlala, en compañía del maestro quesero, Ricardo Negrette, participaron de una Rueda de Negocios en Bolivia, con miras a abrir camino en el mercado internacional y conquistar espacios para posicionar el Queso Ibérico Cerrito y otros productos elaborados por la Escuela Agrícola.



3 Héroes Digitales

430 colaboradores y sus familias accedieron a los múltiples beneficios del Club de Clientes a través de la app Héroes desarrollada exclusivamente por nuestro equipo de tecnología. A través de la aplicación se agendaron 1509 consultas médicas y fomentamos la diversificación de ingresos a través de 583 compras registradas en la modalidad "Compra entre compañeros".



4 Nueva planta láctea en marcha

La Escuela Agrícola Cerrito aumenta su apuesta por un futuro prometedor para los jóvenes de entornos rurales y pone en marcha la construcción de una nueva planta láctea con su respectiva planta de tratamiento de efluentes en sus instalaciones.



Empresas que eliminan pobreza



Formá parte de nuestra Red de Empresas

Una sólida red de aliados

El trabajo en redes nos orienta hacia la creación de espacios para pertenecer, compartir buenas prácticas, experiencias y expandir iniciativas exitosas en diferentes partes del mundo. Nuestro impacto es el impacto de todos aquellos aliados que confían en nosotros para seguir creciendo juntos.

Acción
Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)
Atlas Network
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Beneficial Return
Coca Cola Foundation
Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
Fundación Internacional de Cooperación y Desarrollo (ICDF)
GIZ
Healing Hands Foundation
Junior Achievement Worldwide
Kiva
Legado by Bayer
Nestlé
Pacto Global
Paresa
Peery Foundation
Red de Microfinanzas del Paraguay
Rising Tide
Skoll
Schwab Foundation
Teach A Man To Fish
Team 4 Tech
USAID
Whole Planet
Worcester Polytechnic Institute (WPI)
World Economic Forum
Youth Business International

Declaración de apoyo al Pacto Global



Me dirijo a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general, en mi carácter de Director Ejecutivo de la Fundación Paraguaya, a fin de comunicar nuestro compromiso y apoyo a los principios de nuestra Constitución Nacional y del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual estamos adheridos voluntariamente desde el 2006, para la promoción de buenas prácticas en las temáticas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Anticorrupción y Medioambiente.

Hemos sido parte de la Junta Directiva en el periodo de 2011-2012 y participamos activamente en la Mesa Temática de Derechos Laborales, donde tenemos la oportunidad de realizar intercambios de conocimiento con otras empresas y organizaciones.

La presente Memoria institucional se constituye también en nuestro COE (*Communication on Engagement*, por sus siglas en inglés), incluyendo información sobre nuestra gestión en la labor de implementar los Principios del Pacto Global. En ese sentido, a través de nuestra metodología Semáforo de Eliminación de Pobreza, que la utilizamos transversalmente en nuestros diferentes programas y proyectos, contemplamos dimensiones e indicadores alineados a los cuatro ámbitos de influencia del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, incorporamos políticas y acciones al interior de nuestra organización y realizamos esfuerzos en sensibilizar a las empresas y organizaciones con las que mantenemos convenios y alianzas.

El Pacto Global nos nutre de ideas y nos fortalece para continuar con nuestra misión de desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles para la eliminación de la pobreza y la creación de un ambiente digno para cada familia.

Director Ejecutivo

El Pacto Global de las Naciones Unidas es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles. Es de carácter voluntario y se centra en las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

Entre nuestras principales acciones implementadas en el 2022, en el marco de los Derechos Humanos, impulsamos iniciativas enfocadas en la eliminación de todo tipo de violencia hacia las mujeres. A través de nuestra Red de Empresas del Semáforo organizamos el evento "Anive, paremos la violencia contra la mujer".

Además, el Semáforo de Eliminación de Pobreza contempla dos indicadores importantes en esta línea, el de "Respeto la diversidad" y "Conciencia de los derechos humanos". Por otra parte, contamos con un Código de Ética y Conducta y una Política de No Discriminación que contempla aspectos relacionados al respeto y promoción de los derechos humanos, tanto a nivel interno como en la interacción con nuestros clientes y aliados.

En la Fundación Paraguaya estamos convencidos de que una cultura basada en valores y en el respeto a los derechos humanos fortalece nuestra conducta y competencias. Al mismo tiempo, contribuye a incrementar, de manera sostenida, el valor de nuestra organización.

En cuanto a los Derechos Laborales, no tenemos trabajo forzoso ni infantil, promovemos y respetamos la diversidad; además el Semáforo de Eliminación de Pobreza contempla una dimensión sobre organización y participación, donde se promueve la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En cuanto a las medidas adoptadas en la temática de anticorrupción realizamos capacitaciones y entregamos materiales informativos a todos nuestros colaboradores sobre prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y sobre anticorrupción. En cumplimiento con las estipulaciones de la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes (Seprelad), contamos con un Oficial de cumplimiento que se encarga de coordinar la aplicación de políticas y procedimientos de prevención. Además, nuestro Código de Ética contempla delineamientos al respecto.

En lo que respecta a nuestras iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental, contamos con una Política Ambiental, promovimos el uso de la tecnología y la cultura del mínimo uso del papel.

En cuanto a la dimensión de Salud y Medioambiente del Semáforo de Eliminación de Pobreza, incluimos los indicadores "Disposición de basura" y "Ambiente no contaminado" para sensibilizar y lograr cambios de conducta que apunten a un estilo de vida más saludable y sostenible.

ANÁLISIS FINANCIERO

Solvencia patrimonial y financiera

SOMOS AUTOSOSTENIBLES

La Fundación Paraguaya es una organización financieramente sostenible, cuyos ingresos provienen, principalmente, del programa de Microfinanzas y de los montos generados por las escuelas agrícolas, la transferencia de tecnología social a instituciones nacionales e internacionales y la cooperación internacional.

La Fundación Paraguaya es auditada por la firma Benítez Codas y Asociados (BCA) corresponsales en Paraguay de *KPMG International* cuyo dictamen, así como el detalle de los estados contables pueden observarse en nuestra página web: <http://www.fundacionparaguaya.org.py>

Resultados (en USD)	2022 (USD)
Ingresos	15.106.609
Egresos	14.097.061
Utilidad antes de impuestos	1.009.548
Impuestos	139.874
Utilidad neta	869.674

*El tipo de cambio utilizado fue G. 7345,93. Fuente: BCP (29/12/2022).

NUESTRO PATRIMONIO ES SÓLIDO

Durante el último ejercicio, presentamos un sólido desempeño financiero, en línea con lo ocurrido en años anteriores. El ejercicio 2022 arrojó un superávit equivalente a USD 869.674, lo que representa el **7,88 %** del patrimonio de la institución a fines de diciembre de 2022.

La Fundación Paraguaya se fondeó durante el año de diez instituciones financieras locales y de ocho fondos internacionales. El nivel de apalancamiento de la Fundación ha sido de 1,6.

Instituciones financieras locales que nos apoyaron durante el 2022:

- Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)
- Banco Atlas S.A.
- Bancop
- Banco Continental
- Banco GNB Paraguay S.A.
- Banco Río S.A.E.C.A.
- Banco Solar
- Financiera Paraguayo Japonesa
- Finlatina
- Interfisa Banco S.A.E.C.A.

Instituciones internacionales que nos fondearon:

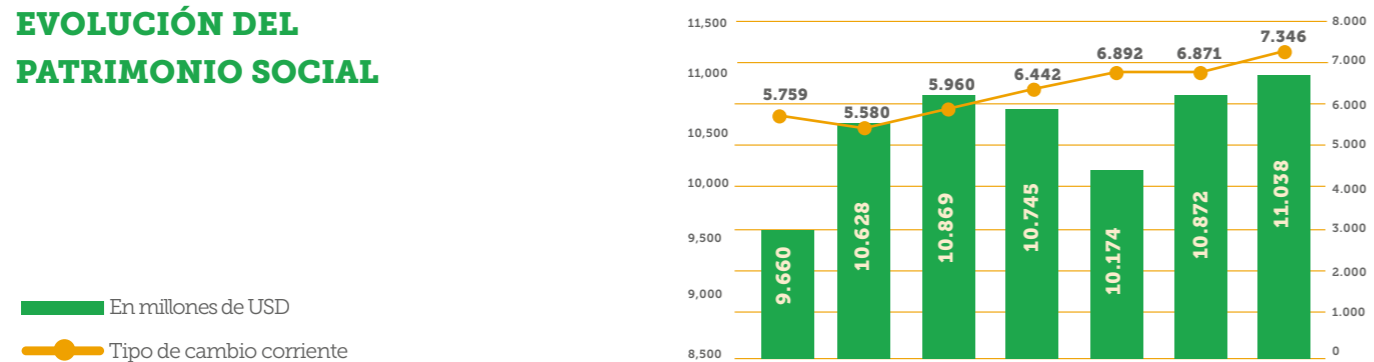
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Beneficial Return
- Fundación Internacional de Cooperación y Desarrollo (ICDF)
- Kiva
- Locfund Next
- Oikocredit
- USAID
- Whole Planet

Además, hemos generado recursos adicionales a través de inversiones temporales en las siguientes casas de bolsas:

- Cadiem Casa de Bolsa
- Avalon Capital
- Regional Casa de Bolsa
- Basa Capital

*El tipo de cambio utilizado fue G. 7345,93. Fuente: BCP (29/12/2022).

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO SOCIAL



AÑOS

AÑOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tipo de cambio corriente	5.759	5.580	5.690	6.442	6892	6.871	7.346
Patrimonio social (en millones de G.)	55.634	59.305	64.782	69.221	70.117	74.696	81.085
En millones de USD	9.660	10.628	10.869	10.745	10.174	10.872	11.038

ENDEUDAMIENTO

En el año 2022 obtuvimos préstamos por el equivalente a USD 12,9 millones, y se amortizaron préstamos por USD 14,1 millones. Se mantuvo una liquidez promedio equivalente al 1 % de la cartera y el sistema financiero nacional ha clasificado a los préstamos otorgados a la Fundación como Categoría 1, manteniendo excelente calificación tanto a nivel nacional como internacional.

La gestión financiera incluyó operaciones bursátiles, manejo de préstamos de corto plazo en cuenta corriente, la venta de moneda extranjera ociosa, las inversiones temporales (CDA) y fondos mutuos, contribuyendo así, significativamente, a la rentabilidad de la institución.

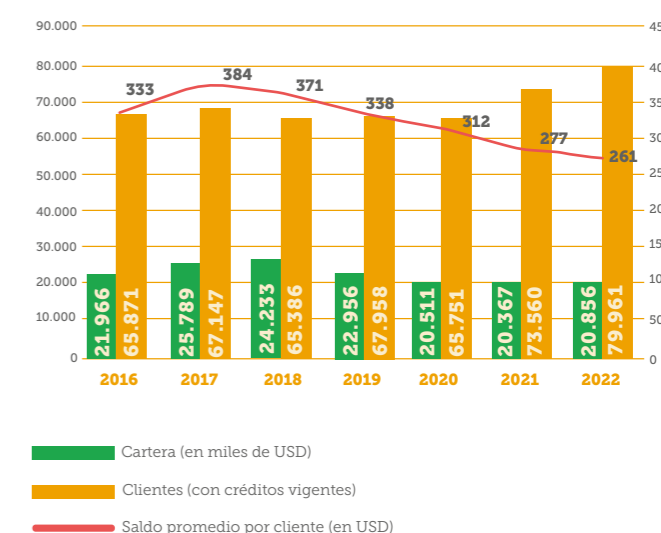
OBLIGACIONES FINANCIERAS (EN MILLONES DE USD)



EVOLUCIÓN DE CARTERA, CLIENTES Y SALDO PROMEDIO

El activo de la Fundación, equivalente a USD 29 millones, está mayormente integrado por la cartera de créditos, de USD 20,393 millones, y los inmuebles de las escuelas. Cabe destacar que la cartera de créditos presenta una morosidad del 2,28% mayor a 30 días y un bajo nivel de créditos refinanciados del 1%. Debido a que la Fundación Paraguaya es una organización sin fines de lucro, no se distribuyen los remanentes, por lo tanto, todo el superávit de las operaciones pasa a integrar el patrimonio social que este año se incrementó en un 8,5%.

A pesar de ser una entidad sin fines de lucro, se pagan impuestos a la renta y al valor agregado por las operaciones consideradas de carácter comercial. Durante el 2022 se pagaron al fisco más de USD 645.641, en concepto de IVA, y en concepto de IRE por valor de USD 139.874, 12%, menos que el año anterior.





fundación paraguaya

FICHA TÉCNICA

Dirección General:

Bruno Vaccotti

Coordinación General:

Dahiana Galeano

Redacción y edición de texto:

Alejandra Ocampos

Leticia Barrios

Dahiana Galeano

Bruno Vaccotti

Rocío Ríos

Diseño y diagramación:

Ingríd Ortega

Olga Miranda

Fotografías:

Humberto Martínez

Laila Tellechea

Adrián Aguilera



www.fundacionparaguaya.org.py

Fundación Paraguaya. Todos los derechos reservados.



Conocé más historias en
nuestra Memoria Digital

fundación
paraguaya



Fundapar | @Fundacionparaguaya | fundacionparaguaya | @fundaparaguaya

www.fundacionparaguaya.org.py